

MEMORIA ECONÓMICA – SERVICIO MAILING PARA MUTUA INTERCOMARCAL

La finalidad de la presente memoria es establecer el presupuesto base de licitación, así como su correspondiente desglose en las distintas partidas de coste económico, para atender la necesidad vinculada al contrato de servicios servicio de mailing para Mutua Intercomarcal, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social número 39.

En relación con el expediente, se indica que el valor estimado (duración inicial del contrato, más las eventuales prórrogas incluidas) de la necesidad correspondiente al “*Servicio de mailing para Mutua Intercomarcal, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social número 39*”, asciende a un importe de 18.000 euros con 0 céntimos (18.000 €).

Asimismo, se fija el presupuesto base de licitación (duración inicial del contrato + el correspondiente 21% de IVA) en cuatro mil trescientos cincuenta y seis euros (4.356 €) para una vigencia de 1 año, habiéndose realizado las siguientes actuaciones:

- I. Estudio, análisis y valoración de la prestación de los servicios de mailing para Mutua Intercomarcal. Y se ha efectuado un estudio preliminar de mercado y una valoración interna de las necesidades del servicio con el fin de definir las condiciones esenciales para la contratación. A partir de este análisis, se concluye que los servicios a prestar deberán contemplar, entre otros, los siguientes aspectos:

El presente expediente de contratación se dividirá en los siguientes lotes:

Número de Lotes	Descripción del servicio
Lote número 1	Servicio de mailing para Mutua Intercomarcal

- II. Dada la necesidad a cubrir por el contrato, y la incertidumbre sobre el número exacto de servicios a realizar por el adjudicatario de aquél, el presupuesto base de licitación se establece atendiendo al conocimiento del Área peticionaria.
- III. Estudio del precio de mercado del servicio y Cálculo del Presupuesto Base de Licitación.

El precio del contrato se formula en términos de precios aplicables a tanto alzado a la totalidad o parte de las prestaciones del contrato.

Respecto, al estudio de mercado realizado por el Área proponente, y consultando precios ofertados para este servicio a empresas especializadas:

Proveedor	Precio	Servicio
1	300 € al mes.	Servicio de mailing con número de contactos ilimitados y 250.000 envíos mensuales.
2	469€ al mes	Volumen de envío de emails ilimitado, constructores impulsados por IA, serie de emails de bienvenida, 1 flujo de automatización personalizado, creador de landing pages, formularios de registro y popups y límite de 100.000 contactos.
3	499€ al mes	Envío de 150.000 emails con 2 millones de contactos
4	370€ al mes	300.000 posibles envíos mensuales, Soporte prioritario, consultoría email marketing, account manager, previsualización de campañas limitado e IP dedicada.

A raíz del análisis de los precios aportados al Área técnica, se ha calculado la media de dichos valores para obtener un precio cierto y ajustado a los valores de mercado. Se adjunta una tabla con el desglose del presupuesto base de licitación:

El precio máximo por tipo de servicio es el siguiente:

Servicio	Base imponible	21% IVA	Total (IVA incluido)
Año 1: Servicio de diseño mailing.	3.600 €	756 €	4.356 €
Año 2: Servicio de diseño mailing.	3.600 €	756 €	4.356 €
Año 3: Servicio de diseño mailing.	3.600 €	756 €	4.356 €
Año 4: Servicio de diseño mailing.	3.600 €	756 €	4.356 €
Año 5: Servicio de			

diseño mailing.	3.600 €	756 €	4.356 €
-----------------	---------	-------	---------

En virtud de la estimación del servicio y/o servicios, el importe total (IVA incluido), relativo al presupuesto base de licitación, se prevé en la siguiente tabla:

PRESUPUESTO BASE LICITACIÓN	
Servicio de web	Importe (€/año)
Base imponible primer año	3.600 €
IVA (21%)	756 €
Tipo de Coste	4.356 €

En relación con el cálculo de los costes arriba expuestos, se desglosa el importe correspondiente al presupuesto base de licitación, conforme lo dispuesto en el art. 100.2 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público (LCSP):

Tipo de Coste	Porcentaje estimado	Importe
Costes Directos <i>(Personal adscrito al contrato y costes sujetos a la consecución y realización del servicio).</i>	80 %	2.880 €
Costes indirectos <i>(Costes administrativos no vinculados directamente a la prestación).</i>	14%	504 €
SUBTOTAL COSTES		
Beneficio Industrial	6%	216 €
IVA	21%	756 €
TOTAL		4.356 €

En este sentido, la suma de las partidas detalladas representa el cien por cien (100%) del presupuesto base de licitación establecido para la presente contratación.

Sede Social
Avda. Icaria, 133 - 135 | 08005 Barcelona
T 934 867 400
mutua@mutua-intercomarcal.com www.mutua-intercomarcal.com



Tras el estudio realizado sobre el “*Servicio de mailing para Mutua Intercomarcal, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social número 39*”, objeto de contrato, podemos concluir que tanto el presupuesto base de licitación, se adecua a los precios habituales en el mercado.

En Barcelona, a fecha de la firma electrónica

Director/a del Área de Atención al Mutualista
Mutua Intercomarcal.